



# Huisstijl Gezinsbond

2021

	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	<b>Logo</b>	<b>4</b>
1.1	Opbouw en vrije ruimte	5
1.2	Variaties	6
1.3	Sociale media nationaal	7
1.4	Sociale Media lokale afdelingen	8
<b>2</b>	<b>Mascottes</b>	<b>9</b>
2.1	Verhoudingen	12
<b>3</b>	<b>Onze kleuren</b>	<b>13</b>
4	Typografie	14
<b>5</b>	<b>Beeldmateriaal</b>	<b>17</b>
5.1	Richtlijnen	17
5.2	Beeldkader	18
<b>6</b>	<b>Layout</b>	<b>19</b>
6.1	Marges	19
6.2	Advertentie	20
6.2.1	Elementen	20
6.3	Advertentie A4	21
6.3.1	Titel	21
6.3.2	Beeld	22
6.3.3	Bodytekst	23
6.3.4	Highlight kader	24
6.3.5	Highlight vet	25
6.3.6	Highlight bol	26
6.3.7	Logo met mascottes	27
<b>7</b>	<b>Partnerlogo's</b>	<b>28</b>
<b>8</b>	<b>Email signering</b>	<b>29</b>

### **EEN HUISSTIJL IS MEER DAN HET CORRECT PLAATSEN VAN EEN LOGO**

De huisstijl is een geheel dat vertelt waar je voor staat, wat of wie je vertegenwoordigt, hoe je door anderen gekend of herkend wil worden en hoe je je onderscheidt van anderen. Een huisstijl straalt dus emoties, waarden en een herkenbare toon uit. Net zoals al je innerlijke en uiterlijke eigenschappen samen maken dat jij jij bent en niemand anders, zo is ook bij een huisstijl het geheel meer dan de som van de delen.

### **UIT WELKE ELEMENTEN BESTAAT ONZE HUISSTIJL?**

- Het logo – waar het kan, altijd in kleur
- De mascottes - altijd vergezeld van het logo
- De kleuren
- De typografie - de gekozen lettertypes voor drukwerk en digitaal gebruik
- De gebruikte visuele elementen: foto's en afbeeldingen
- Stijlelementen

### **WAAROM EEN HUISSTIJLGIDS?**

Een consequent toegepaste huisstijl helpt:

- duidelijk te communiceren waar je merk inhoudelijk voor staat
- je imago te versterken
- je naamsbekendheid te vergroten

Wanneer je de huisstijl niet consequent toepast, gaat dit ten koste van al deze zaken. Daarom bestaat deze gids.

Door telkens te vertrekken vanuit de richtlijnen van deze gids, maak je als interne medewerker, vrijwilliger en externe leverancier altijd communicatie conform de huisstijl. En draag je dus bij aan een sterker merk.

Twijfel je toch of vind je het antwoord op je vraag niet terug in dit handboek? Neem dan altijd contact op met de marketing- en communicatiedienst van de Gezinsbond. Zij helpen je graag verder.

**Dienst MarCom – [marcom@gezinsbond.be](mailto:marcom@gezinsbond.be) – T 02-507.88.33**

Het logo of 'merk' van de Gezinsbond is de combinatie van het woordmerk 'Gezinsbond' samen met het beeldmerk.  
Het logo mag nooit kleiner zijn dan **40 mm in de breedte**.



Logo minimum B = 40 mm

Bij het gebruik van ons logo hanteren we een minimale vrije ruimte, ons logo moet altijd direct in het oog springen. Het is ons belangrijkste identificatiemiddel. Daarom heeft het ademruimte nodig. Staan tekst of andere elementen te dichtbij? Dan verliest het zijn kracht als blikvanger.

Op printcommunicatie, zoals flyers, affiches en folders, plaatsen we het logo altijd onderaan rechts. Dat geldt ook voor online banners.



- x5 is hoogte stokletters
- x5 is hoogte symbool
- x1 is de minimum vrije ruimte rondom logo

Het is toegelaten het logo in wit te gebruiken op een gekleurde achtergrond. Bijvoorbeeld op een beeld, op onze primaire kleur groen (zoals bijvoorbeeld textiel) of op een zwarte ondergrond. Let wel op dat er genoeg contrast is. Voor zwartwit-bedrukkingen kan het logo ook in zwart gebruikt worden.

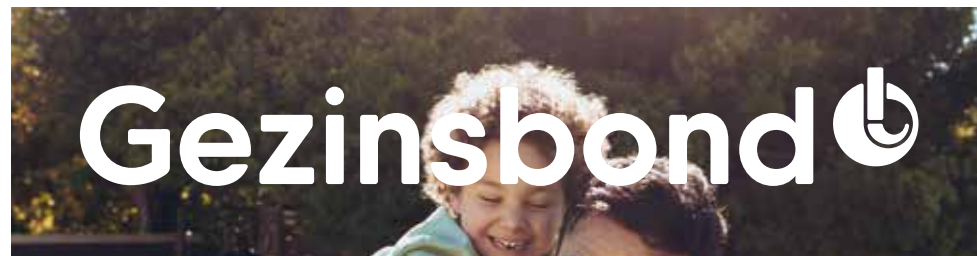
Positief in  
primair groen

**Gezinsbond** 

Zwartwit-toepassingen

**Gezinsbond** 

Negatief (wit) op  
gekleurde achtergrond



Voor **sociale media** gebruiken we onderstaand logo waarbij het beeldmerk boven het woordmerk staat.

The image shows two examples of the Gezinsbond logo in a social media context. The top example is a Facebook profile header for 'gezinsbond\_vzw'. It features a circular profile picture with the Gezinsbond logo (a green stylized 'b' with a leaf-like shape) and the text 'Gezinsbond' below it. To the right of the profile picture, the name 'gezinsbond\_vzw' is displayed in a blue font, followed by a blue 'Volgen' button, a dropdown arrow, and three dots. Below the name, statistics are shown: '228 berichten', '3.493 volgers', and '95 volgend'. The bio reads 'Gezinsbond' and 'De Gezinsbond zet zich in voor gezinnen in Vlaanderen en Brussel in iedere levensfase.', followed by the website 'www.gezinsbond.be' and 'Gevolgd door teleonthaal'.

The bottom example is a Facebook post. The main image shows two children jumping joyfully against a blue sky. Overlaid on the image is the text 'Gezinsbond' in a large white font, with the Gezinsbond logo to its right. Below the image, the profile picture and name 'Gezinsbond' are visible, along with the handle '@Gezinsbond · Vereniging zonder winstoogmerk' and a blue 'Groep bezoeken' button. At the bottom, navigation tabs for 'Startpagina', 'Info', 'Groepen', and 'Meer' are shown, along with interaction buttons for 'Vind ik leuk', 'Bericht', and search.

Voor **sociale media** gebruiken we onderstaand logo waarbij het beeldmerk boven het woordmerk staat. Eventueel kan de naam van de afdeling eronder gezet worden.





De Gezinsbond verdedigt de belangen van alle gezinnen in Vlaanderen en Brussel, ongeacht hun samenstelling, status, huidskleur, politieke overtuiging of seksuele voorkeur. Die diversiteit en verscheidenheid zetten we in de verf met mascottes die de verschillende doelgroepen illustreren.



# Gezinsbond

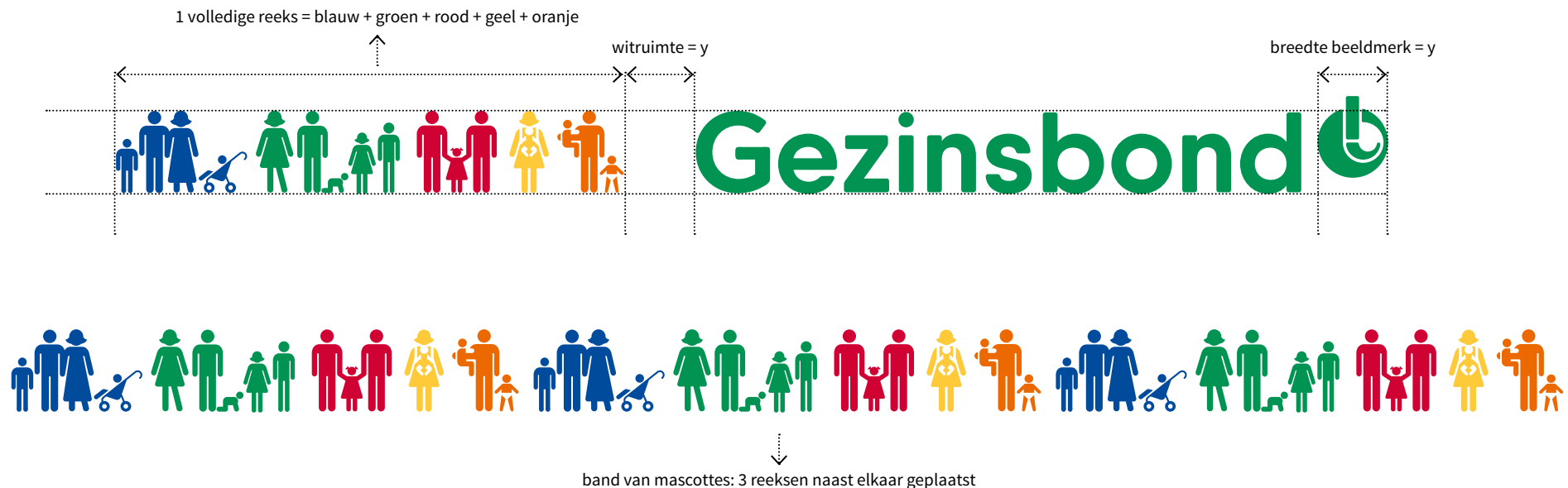
- Blauw:** gezin met 2 kinderen
- Groen:** groot gezin met 3 kinderen, ook tienerjongen
- Rood:** holebi gezin met dochter
- Geel:** alleenstaande mama met baby
- Oranje:** papa met 2 kindjes
- Geel en oranje:** een nieuw samengesteld gezin

## GEZINSBOND ALS SCHAKEL TUSSEN DE GEZINNEN

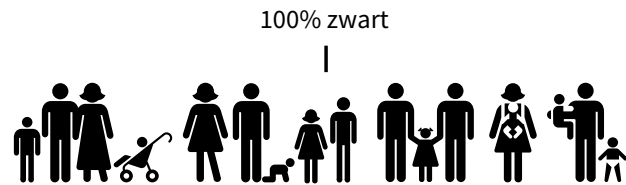
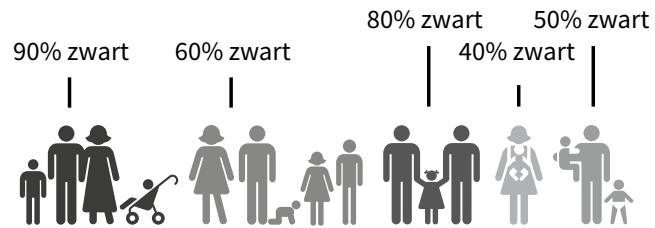
### Algemene regel: plaats de mascottes altijd bij het logo

De mascottes beklemtonen het inclusieve karakter van de Gezinsbond. We zijn er voor alle gezinnen en gezinsvormen. De algemene regel is daarom: combineer het logo altijd met de reeks mascottes, volgens de verhouding en afstand hieronder afgebeeld. De mascottes staan altijd links van het logo.

- De mascottes zijn in de signering even hoog als de hoofdletter 'G' in het woordlogo.
- Het logo staat steeds rechts met links de mascottes.
- In elke communicatie die uitgaat van de Gezinsbond zelf, komen de mascottes terug, dit als symbool van het sterke meerwaardenetwerk dat de Gezinsbond met hen vormt.
- De mascottes zijn voorbehouden voor de eigen communicatie.
- Als je de mascottes gebruikt, moet de reeks volledig zichtbaar zijn!
- De reeks van de mascottes mag naast elkaar herhaald worden zodat je een band krijgt van mascottes.



**Druk je materiaal in zwartwit?** Gebruik dan de combinatie van mascottes en logo in grijswaarden of in zwart.



Om de grootte van het logo en de mascottes te bepalen hanteer je onderstaande regel.

**A-formaten > korte zijde / 3**

formaat A5:

B logo >  $148,5 \text{ mm} / 3 = 49,5 \text{ mm}$

formaat A4:

B logo >  $210 \text{ mm} / 3 = 70 \text{ mm}$

formaat A3:

B logo >  $297 \text{ mm} / 3 = 99 \text{ mm}$

formaat A2:

B logo >  $420 \text{ mm} / 3 = 140 \text{ mm}$

formaat A1:

B logo >  $594 \text{ mm} / 3 = 198 \text{ mm}$

**UITZONDERING:**

lange smalle formaten > **korte zijde / 2,2**

folder US B 99 mm x H 210 mm

B logo >  $99 \text{ mm} / 2,2 = 45 \text{ mm}$

A5 (B 148,5 mm x H 210 mm)



B logo = 49,5 mm

US (B 99 mm x H 210 mm)

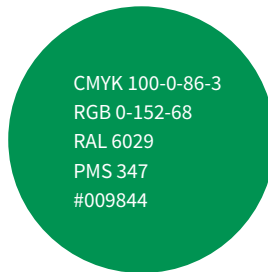


B logo = 45 mm

Kleuren spelen een grote rol in de herkenbaarheid van een merkidentiteit. We hanteren onze **primaire kleur** – de belangrijkste merkkleur – en de **secundaire** kleuren om de nodige variatie te brengen in het geheel. Onze groene kleur is een van de belangrijkste kenmerken van onze huisstijl. Dat betekent dat deze kleur altijd gebruikt moet worden als we de mogelijkheid hebben.

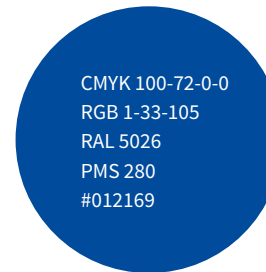
**primaire kleur**

Dit is de kleur van het logo en wordt gebruikt voor hoofd- en subtitels.



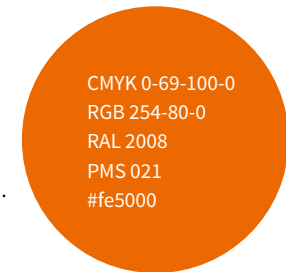
**secundaire kleur 2**

Deze kleur wordt gebruikt voor onze mascottes of in andere opmaakelementen.



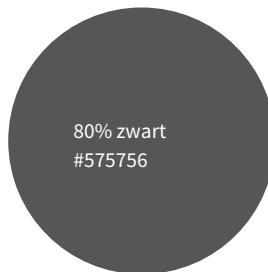
**secundaire kleur 4**

Deze kleur wordt gebruikt voor onze mascottes of in andere opmaakelementen.



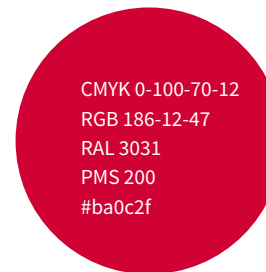
**secundaire kleur 1**

80% zwart:  
voor doorlopende tekst



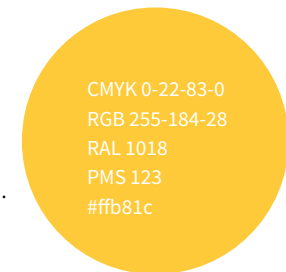
**secundaire kleur 3**

Deze kleur wordt gebruikt voor onze mascottes of in andere opmaakelementen.



**secundaire kleur 5**

Deze kleur wordt gebruikt voor onze mascottes of in andere opmaakelementen.



We maken gebruik van **Source Sans Pro** voor **lopende teksten en subtitels!** De letterfamilie Source Sans Pro is van Adobe Systems. Het is een OpenType font zodat het bruikbaar is op zowel Windows als Mac. Het font heeft een uitgebreide familie.

Source Sans Pro ExtraLight

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*Source Sans Pro ExtraLight Italic*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789*

Source Sans Pro Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*Source Sans Pro Light Italic*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789*

Source Sans Pro Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*Source Sans Pro Italic*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789*

Source Sans Pro Semibold

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*Source Sans Pro Semibold Italic*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789*

**Source Sans Pro Bold**

**The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

***Source Sans Pro Bold Italic***

***The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789***

**Source Sans Pro Black**

**The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

***Source Sans Pro Black Italic***

***The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789***

Hoe je een font installeert of verwijdert op je pc lees je op de volgende webpagina van van ons leerplatform: <https://leerplatform.gezinsbond.be/huisstijlgids/>

We maken gebruik van **Lato Bold** of **Lato Black** voor **titels** of **quotes**. De letterfamilie Lato is een gratis Google Font dat iedereen kan downloaden: <https://fonts.google.com/specimen/Lato>

**Lato Bold**

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Lato Black**

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

***Lato Bold Italic***

*The quick brown fox jumps over the lazy dog*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

***Lato Black Italic***

*The quick brown fox jumps over the lazy dog*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

Lukt het echt niet met Lato te werken dan is **Source** een volwaardig alternatief

Hoe je een font installeert of verwijdert op je pc lees je op de volgende webpagina van van ons leerplatform: <https://leerplatform.gezinsbond.be/huisstijlgids/>

Voor doorlopende tekst op digitale media zoals website en e-mails gebruiken we **Arial**. Dit lettertype is vlot leesbaar op het scherm en is op vrijwel elke computer beschikbaar.

**Arial Regular**

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

*Arial Italic*

*The quick brown fox jumps over the lazy dog*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

**Arial Bold**

**The quick brown fox jumps over the lazy dog**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

***Arial Bold Italic***

***The quick brown fox jumps over the lazy dog***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***

Hoe je een font installeert of verwijdert op je pc lees je op de volgende webpagina van Microsoft:  
<http://windows.microsoft.com/nl-be/windows-vista/install-or-uninstall-fonts>



Foto's tonen echte mensen en zijn dus in staat emoties over te brengen. Daarom verkiezen we ze altijd boven grafische illustraties. Dragende beelden in onze communicatie zijn dus altijd foto's.

We beschikken over een vrij grote database van beeldmateriaal. Deze foto's zijn vrij te gebruiken, zonder vermelding van de fotograaf.

**BELANGRIJKE RICHTLIJNEN:**

Zorg dat de gekozen foto's positieve emoties uitstralen, zoals betrouwbaarheid, verbondenheid, betrokkenheid en humor. Gebruik beelden met echte mensen, echte situaties van bij ons, niet geposeerd, spontaan...

Kies een beeld dat zo relevant mogelijk is bij de boodschap. Het is een pluspunt als er iemand in de lens kijkt.

Je kan grafische illustratie wél overwegen voor:

- Infografieken: een visuele manier om complexe informatie overzichtelijk te brengen
- Wanneer grafisch werk centraal staat in de activiteit die je met je communicatie promoot
- Als ondersteuning bij een bepaalde rubriek, foto of tekst om het geheel luchtiger te maken

Let wel: deze moeten net als de foto's betrouwbaarheid, verbondenheid en betrokkenheid uitstralen. Vermijd het gebruik van karikaturen, negatieve tekeningen, te absurde humor, ...



Op print worden beelden telkens geplaatst met **afgeronde hoeken** zoals hieronder. **De ronding van de hoeken is vastgelegd voor de A-formaten.** Indien je geen A-formaat gebruikt dan bepaal je in welke grootte van A-formaat het afwijkende formaat valt en neem je die afronding. De ronding mag niet kleiner zijn dan 2 mm.

**OPGELET: beelden voor online gebruik mogen hun rechte hoeken behouden.**

### A-formaten

≤ formaat A5:  
afronding hoeken: 5 mm

formaat A4 en A3:  
afronding hoeken: 10 mm

formaat A2:  
afronding hoeken: 15 mm

formaat A1:  
afronding hoeken: 20 mm

A5 (B 148,5 mm x H 210 mm)



De marges zijn **vastgelegd voor de A-formaten**. Indien je geen A-formaat gebruikt dan bepaal je in welke grootorde van A-formaat het afwijkende formaat valt en neem je die marges. De marges van het beeld zijn de helft van de algemene marges zoals hieronder bepaald.

### A-formaten

formaat US:  
marges: 8,2 mm

formaat A5:  
marges: 10 mm

formaat A4:  
marges: 15 mm

formaat A3:  
marges: 20 mm

formaat A2:  
marges: 28 mm

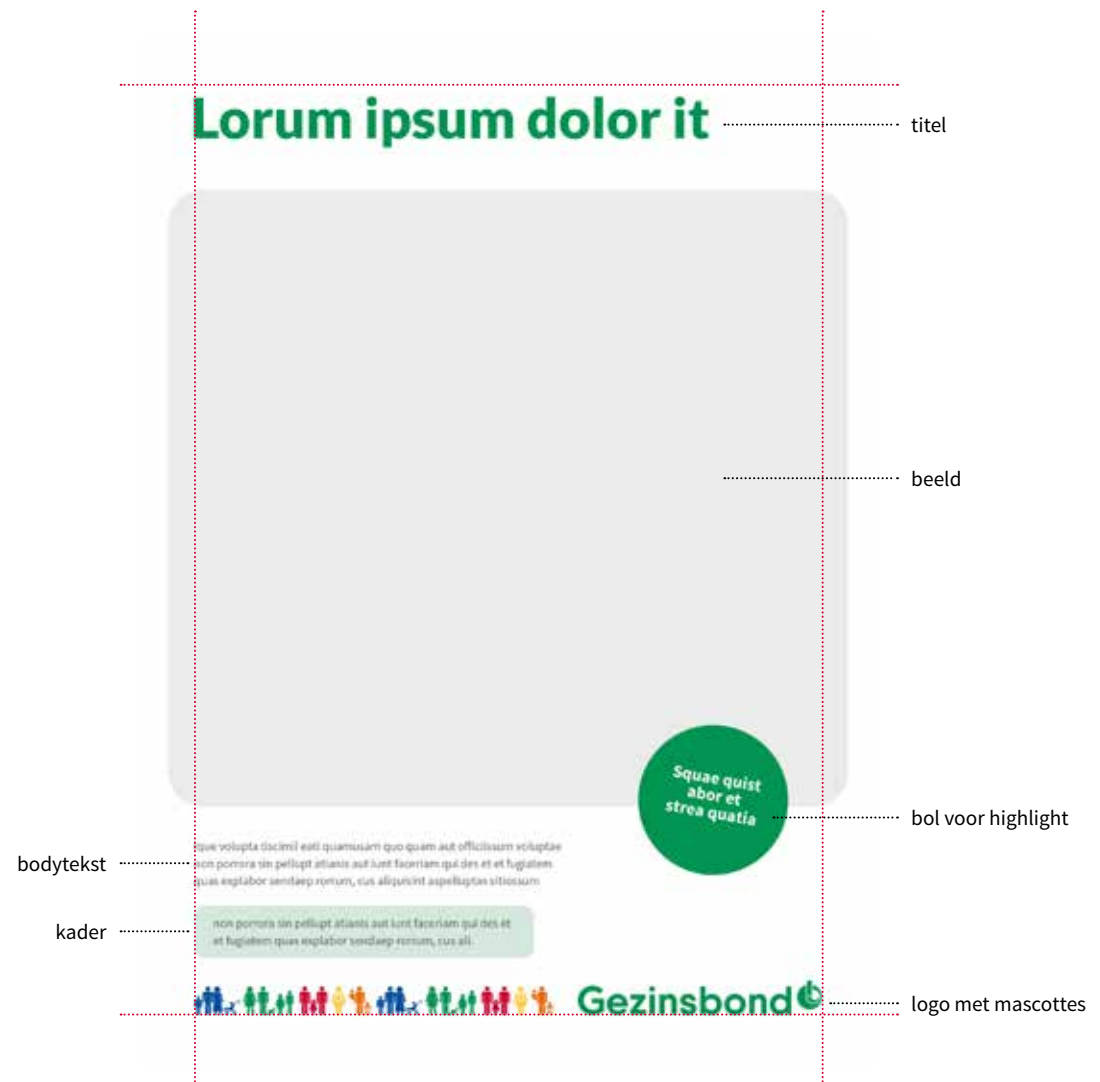
formaat A1:  
marges: 40 mm



Voor de opmaak van onze advertenties hanteren we een eenvoudig basisrooster. Hiermee creëren we een herkenbare structuur doorheen onze communicatie. Het rooster is een vuistregel.

Een advertentie bestaat uit volgende elementen, die op de volgende slides één voor één worden uitgelegd:

- titel
- beeld met afgeronde hoeken
- bodytekst
- eventueel een kader met afgeronde hoeken voor highlight
- eventueel een bol voor highlight
- logo met mascottes



**Titel**

- Lettertype: Lato Black
- de grootte van de titel varieert tussen 45 pt - 65 pt, afhankelijk van de hoeveelheid tekst en de plaatsing
- titel in groen op witte/lichte achtergrond
- titel in wit op donkere achtergrond
- OPGELET: zorg dat er steeds genoeg contrast is tussen achtergrond en tekst anders is de tekst niet of moeilijk leesbaar!
- titel links uitlijnen
- splitsingen vermijden



### Beeld

- richtlijnen beeld (kijk p 17)
- afgeronde hoeken (kijk p 18)
- de marges van het beeld zijn de helft van de algemene marges (bepaald op p 19). Hierdoor komt het beeld buiten de algemene marges!



### Bodytekst

- lettertype: Source Sans Pro Regular 10 pt, interlinie 14pt
- tekst in 80% zwart
- tekst links uitlijnen
- marges: kijk p 19
- splitsingen vermijden
- als je tekst wil highlighten, zet het dan in bold of in een kader.



### Highlight kader / CTA

- lettertype:  
Source Sans Pro Regular 10 pt, interlinie 14pt
- tekst in 80% zwart
- tekst links uitlijnen
- marges: kijk p 19
- splitsingen vermijden
- kleur kader: 20% Gezinsbond-groen of een andere kleur uit het kleurenpalet
- afronding hoeken: 3 mm





### Highlight vet

tekst highlighten zonder kader / CTA > tekst in bold

- lettertype:  
Source Sans Pro Bold 10 pt, interlinie 14pt
- tekst in 80% zwart
- tekst links uitlijnen
- marges: kijk p 19
- splitsingen vermijden

**Lorum ipsum dolor it**

*Suae quist  
abor et  
strea quatia*

que volupta dicitur est quamquam quo quam aut officiosum voluptate  
non porro sin pellit atque aut iure faciam qui des et fugiatem  
quas ex labor sententia rerum, eius aliquis appellat utique

non porro sin pellit atque aut iure faciam qui des  
et et fugiatem quas ex labor sententia rerum, eius ali.

Gezinsbond

tekst in bold voor  
highlight/CTA

marge 15 mm

marge 15 mm

**Highlight bol**

- lettertype:  
Source Sans Pro Bold 14 pt, interlinie 14pt
- tekst in wit
- tekst centreren in bol
- splitsingen vermijden
- kleur: Gezinsbond-groen of andere  
secundaire kleur

## Lorum ipsum dolor it



bol voor highlight

Ique volupta dicitur est quamquam quo quam aut officiosum voluptate  
non porro sit pellit atque aut iust faciam qui des et et fugiatem  
quis ex labor sententia rerum, sus aliquam appellat stitium

non porro sit pellit atque aut iust faciam qui des et  
et fugiatem quis ex labor sententia rerum, sus ali



### Logo met mascottes

- specificaties mascottes: kijk p 9 - p 12
- marges: kijk p 19
- mascottes binnen de marges of aflopend



**Ruimte voor partners**

Sponsors worden links naast het logo geplaatst met voldoende witruimte tussen elkaar. De mascottes vallen dan weg.

## Lorum ipsum dolor it



Suae quist  
abor et  
strea quatia

Ique volupta tincidunt est quamsam quo quam ase officisam voluptate non porora sin pellipt atians aut iunt facerim qui des et fugiatem quas explabor sardaeq romum, sus aliquid aspelligtas sibiissum

non porora sin pellipt atians aut iunt facerim qui des et et fugiatem quas explabor sardaeq romum, sus ali

Partnerlogo Partnerlogo Partnerlogo Partnerlogo

Gezinsbond 

### Email signering

- naam en functie in Bold
- ruimte tussen gegevens en logo is zo hoog als de 'e'

## email signering



**Naam Voornaam**

**aan:** Naam **cc:** Naam

Beste,

Offic tem quosser atibus, odit magnisi taturere plati officias reperchil ipsam etur ad quis rem hicabor re volorepra imus volo modi dolentur? Quiaae volecto maionserupta dolorpos aut venis nos et fugit estota doloribusam nullibus, volut quaerib ereriores imus serorio rendent veni optat magnis aut fugit lautate vol

**Kurt Jacobs | PR coördinator**

T 02-507.89.51 | M 0478-36.54.73

e

**Gezinsbond**

e

**Gezinsbond vzw**

Troonstraat 125 - 1050 Brussel

T 02 507 88 88 - [contact@gezinsbond.be](mailto:contact@gezinsbond.be)

